



LA PLUME ETUDIANTE



Troisième Conférence-Débat sur le thème :

«L'impact de la démarche d'intelligence économique sur la gouvernance des entreprises»

ayant eu lieu le 09/03/2020

Intervenant : L'expert en intelligence économique M. Abdeljelil LABDI

Plume : L'étudiant Yacine ZENNADI

SYNTHÈSE

L'Ecole Supérieure de Comptabilité et de Finances de Constantine (ESCF) a organisé une troisième Conférence - Débat ayant eu lieu le lundi 09 Mars 2020, dans la salle de conférences où nous avons eu l'honneur d'accueillir Monsieur Abdeljelil LABDI, Expert en intelligence économique. À l'occasion de sa venue, l'ESCF a invité l'éminent économiste Monsieur Farouk NEMOUCHI. Elle a également invité Monsieur Mostefa KEBBOUS, Président Directeur Général de la Société des Ciments Hamma Bouziane (SCHB) qui s'est excusé de ne pas pouvoir être parmi nous, mais il a tenu à ce que la SCHB soit représentée à cet événement par le biais de l'un de ses responsables Monsieur HALIMI. La présence de la SCHB ce jour-là a contribué à la signature d'une convention-cadre au profit de la formation pratique des étudiants qui a eu lieu une semaine après, le 16 Mars pour être plus précis.

Après avoir été introduit par le Directeur de l'Ecole Monsieur BENNAMOUN et l'organisatrice de l'évènement Madame BENABDELHAFID, Monsieur LABDI dont l'intervention a duré trois heures, de 09h30 à 12h30, a débuté la conférence par une brève présentation de son parcours ainsi que son domaine d'activité : l'intelligence économique.

L'intelligence économique est un terme d'origine anglaise (economic intelligence) traduit en français. Cependant, cette traduction n'est pas très exacte, estima Monsieur LABDI. Selon l'expert, le terme intelligence signifie le renseignement et non pas l'intelligence au sens propre du terme. Ce concept est défini comme l'art et la science des questions et son fondement est basé sur la façon de poser les bonnes questions pour trouver les solutions.

*L'intelligence économique est plus précisément une méthodologie de résolution des problèmes. Sa démarche c'est d'abord une méthode de gestion et de résolution des problèmes, une façon de penser les choses c'est-à-dire un état d'esprit insista l'expert. Cette démarche est un pack trois en un appelé **V.I.P** : **Veille, Influence, Protection**. Ce pack est la matrice sur laquelle se base la réussite de l'intelligence économique.*

Le rôle de l'intelligence économique :

L'intelligence économique possède plusieurs rôles et permet de connaître les données pour cerner les problèmes (dysfonctionnement) dont on peut citer certains principaux rôles :

- **Anticiper les problèmes** : *Au lieu de réagir après la réalisation des problèmes, il faut avoir un coup d'avance à l'aide de petits signaux qui sont déterminants ;*
- **Rechercher les dysfonctionnements** : *L'intelligence économique étudie les problèmes sur le principe qu'il faut trouver un dysfonctionnement qu'il faudra donc corriger ;*
- **Décider aujourd'hui pour gérer le futur en tenant compte du passé** : *La décision qu'il faut prendre aujourd'hui impactera le futur, et c'est là où réside l'importance de l'intelligence économique ;*
- **Prédire les choses avant qu'elles ne surviennent (analyse prédictive)** : *Une personne qui sait utiliser l'intelligence économique est une personne qui doit avoir la capacité de flairer les choses en utilisant des méthodes pas forcément académiques, ce qui complique un peu l'étude de l'intelligence économique qui repose grandement sur les compétences ;*
- **Connaître d'où vient le problème et faire un suivi** : *Après avoir pu détecter le problème, il faut le suivre et adopter des solutions efficaces.*

L'ensemble de ces rôles est fondamental pour les entreprises et contribue efficacement à résoudre leurs problèmes et à les comprendre de façon très précise à l'aide de différents outils.

Les outils de l'intelligence économique :

L'intelligence économique est un processus itératif (un mode opératoire) naturel et une compétence économique qui existe chez tout être humain. Il existe deux principaux outils qu'il faut maîtriser pour réussir dans ce domaine :

1. *Le noyau de l'intelligence économique* qui est le *Processus Itératif de Collecte de l'Information (P.I.C.I)* qui se constitue de :
 - *La définition des besoins (savoir ce que l'on veut)* : Il faut savoir ce que l'on veut pour se poser les bonnes questions dans le but de trouver les informations utiles aux problèmes ;
 - *La collecte* : C'est-à-dire utiliser des sources pouvant être :
 - *Des sources officielles* : Ce sont des sources fiables, exemple : documents officiels... ;
 - *Des sources ouvertes* : Dont il faut vérifier la fiabilité ;
 - *Des sources humaines* : Qu'il faut en tenir compte, notamment leurs historiques. En effet, la première des choses qu'il faut mettre en évidence est la fiabilité de la personne c'est-à-dire évaluer l'information à travers l'historique.
 - *L'évaluation, l'analyse et le traitement* : Les données sont évaluées et analysées en se basant sur l'historique, l'intérêt de la personne mais aussi :
 - *La validité (règle 3BSRI (3 fois Bon Sens - Rationalité - Importance))* : Il s'agit d'une règle établie par M. LABDI qui signifie avoir du bon sens pour gérer l'information, être rationnel c'est-à-dire utiliser des données qui sont raisonnables et aussi connaître l'importance des informations ;
 - *La pertinence* : Il faut savoir si l'information est utile mais aussi son impact, ce qui permettra de connaître l'urgence des choses à l'aide de petits signaux.
 - *La décision* : Prendre une décision veut dire agir pour résoudre les problèmes.
2. *La gestion des relations humaines* : Il s'agit de créer un réseau. Pour avoir un bon réseau, il faut :
 - s'entourer des bonnes personnes ;
 - faire un travail qui reste dans l'éthique (l'intelligence économique reste une activité légale) basé sur une confiance mutuelle ;
 - avoir des intérêts partagés (avoir un domaine d'intérêt commun pour que les échanges d'informations puissent être bénéfiques).

Conclusion :

Cette intervention va dans le sens de l'une des définitions d'Albert Einstein « Si j'ai une heure pour résoudre un problème dont dépend ma vie, je passerais les 55 premières minutes à trouver la meilleure question à se poser. Et lorsque je trouverais cette question, il me suffirait alors de 5 minutes seulement pour trouver la bonne réponse ». En d'autres termes, trouver la bonne question à un problème est plus important que de trouver la solution ! Ce qui met en évidence le secret de l'intelligence économique qui repose sur le questionnement et la gestion du temps pour trouver une question au problème et non à sa résolution. Il s'agit donc d'une boucle qui commence par se poser la bonne question pour ensuite résoudre le problème, ce qui modifiera surement la réalité et par conséquent impacter le futur. C'est là que l'importance de la question apparaît impliquant un effet direct sur le futur.